



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. IDENTIFICAÇÃO	
Demanda	
Contratação de pessoa jurídica para compra e distribuição de licenças para aplicativos, plataformas e serviços digitais.	
Setor Requisitante: Comunicação	
Responsável pela Demanda: Thompson Stellet	Matrícula: 120
2. DIRETRIZES GERAIS	
DESCRIÇÃO DA DEMANDA	
2.1 – Necessidade da Aquisição ou Contratação	
Buscando atender decreto nº 10.332/20 (alterado pelo Decreto nº 10.996, de 14 de março de 2022 e pelo Decreto nº 11.260, de 23 de novembro de 2022) que versa sobre a Estratégia de Governo Digital, "organizada em princípios, objetivos e iniciativas que nortearão a transformação do governo por meio de tecnologias digitais" cujo objetivo é proporcionar ao cidadão soluções e serviços mais acessíveis, simples e de melhor qualidade, é necessária a contratação de serviços digitais, aplicativos, licenças e plataformas de serviço em nuvem que permitam além de melhor eficiência no fluxo de trabalho do setor de Comunicação, também que o Conselho amplie sua capacidade de atendimento e comunicação social, sendo a Transformação Digital o processo no qual as organizações fazem uso da tecnologia para melhorar desempenho, aumentar alcance e garantir resultados melhores. A contratação em questão deve atender às diretrizes de acesso à informação, transparência e publicidades dos atos, decisões e relacionamento do Conselho para seus técnicos e a sociedade civil, sendo imprescindível para a viabilização e êxito em diversas atividades da Comunicação, outras áreas e finalísticas, como informações sobre dívida ativa, CRT Escolas, CRT Itinerante, entre outros programas. Isto considerado, e após inventário de necessidades apostos no PDTIC, foram levantadas as seguintes demandas que a contratação em questão deve suprir: • Ferramenta de automação de marketing com suporte para disparador de email em massa para até 180.000 contatos; • Licenças para Adobe Creative Cloud; • Licenças para Microsoft Power BI; • Licença para banco de imagens.	
2.2 – Referência a outros instrumentos de planejamento do órgão ou entidade	
A aquisição está baseada nas diretrizes do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e	



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Comunicação 2023-2026 do Conselho, em seu item 13.2 que versa sobre o plano de metas e ações para a Comunicação, e no Objetivo Estratégico Associado das atividades da Assessoria de Comunicação no Planejamento Estratégico 2023.

2.3 – Requisitos da contratação/duração inicial do contrato de prestação de serviço de natureza continuada, que poderá, excepcionalmente, ser superior a 12 meses.

Serviço	Requisitos a serem atendidos
Licenças para RD Station	Ferramenta capaz de programar publicações de conteúdos em redes sociais, otimização de mecanismo de busca, criação de landing pages, formulários, pop-ups, segmentação de campanhas e fluxos de automação de marketing, criação de campanhas de email marketing capaz de atender a pelo menos 180.000 contatos, integração com API do Whatsapp Business, criação de funil de marketing e acompanhamento de metas, geração de relatórios com resultados das campanhas, análise de canais e relatórios de inteligência de marketing (marketing BI), que ofereça integração com as plataformas Meta, Google e LinkedIn, assegurando suporte técnico, serviço de implementação e capacitação para uso da ferramenta. Assinatura para 36 meses.
Licenças para Adobe Creative Cloud <i>for all apps</i> ;	Distribuição de licença anuais para toda suíte de aplicativos Adobe, assegurando suporte; Assinatura para 36 meses.
Licenças Microsoft Power BI Premium;	Distribuição de licença anual ou corporativa para ferramenta de power BI, que ofereça integração com arquivos gerados por Microsoft Excel e trabalhe com análise de dados, produção de relatórios dinâmicos, painéis, assegurando suporte; Assinatura para 36 meses.
Licença para banco de imagens Envato;	Distribuição de licença anual para acesso a banco de imagens que contenha



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

	modelos gráficos, modelos de vídeo, fotos, fontes, elementos WordPress, 3d. Assinatura para 36 meses.
--	---

2.4 – Estimativa das quantidades, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte

Serviço	Quantidade
Licenças para RD Station Marketing	• Licença corporativa; deve abranger todos os funcionários do setor de Comunicação; • até 5 (cinco) licenças, correspondente ao número de usuários do setor de Comunicação, que demanda a ferramenta;
Licenças para Adobe Creative Cloud;	• Licença corporativa; deve abranger todos os funcionários do setor de Comunicação; • até 5 (cinco) licenças, correspondente ao número de usuários do setor de Comunicação, que demanda a ferramenta;
Licenças Microsoft Power BI Premium;	• Licença corporativa; • até 5 (cinco) licenças, correspondendo ao número de setores do CRT-RJ que demandam a ferramenta;
Licença para banco de imagens Envato.	• Licença corporativa; deve abranger todos os funcionários do setor de Comunicação; • até 5 (cinco) licenças, correspondente ao número de usuários do setor de Comunicação, que demanda a ferramenta;

2.5 - Levantamento de mercado e justificativa da escolha do tipo de solução a contratar.

A escolha dos serviços é baseada na necessidade do setor de Comunicação e



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

outros setores do Conselho de operacionalizar sua infraestrutura para que alcance sua capacidade de distribuição de conteúdo, observando contratações semelhantes de outros órgãos públicos e buscando estar em sintonia com a atualização do mercado.

Ferramentas de automação de marketing são utilizadas para definir toda uma classe de sistemas de informações ou ferramentas que automatizam as funções de contato com o cliente, inclusive email marketing. Dessa forma, será possível estreitar e tornar eficiente a comunicação com os técnicos, com a capacidade de segmentar mensagens, campanhas, captar informações e dados, de acordo com as diretrizes e limites da lei 13.709/18 sobre o tratamento de dados e gerar relatórios sobre a base de usuários a fim de entregar resultados de forma mais inteligente. É investimento necessário para que a Comunicação realize suas atividades com mais eficácia, gozando do uso da tecnologia no relacionamento com o técnico, utilizando ferramenta capaz de gerir base de até 180.000 contatos. A ferramenta deve prover ao Conselho a capacidade de entregar simultaneamente a inúmeros destinatários informes, divulgações de eventos, renegociação de dívidas, atualização nas regulamentações profissionais, entre outros assuntos, de forma contínua, segmentados por filtros ou não e que gere relatório de resultados. Além do aumento da produtividade para o setor, a solução também atende às diretrizes de acesso à informação, transparência e publicidades dos atos, decisões e relacionamento do Conselho para seus técnicos e a sociedade civil, sendo imprescindível para a viabilização e êxito de diversas atividades da Comunicação e outras áreas e finalísticas, como informações sobre dívida ativa, CRT Escolas, CRT Itinerante, entre outros programas.

Com base nas necessidades acima descritas e após levantamento de soluções disponíveis no mercado, chega-se à escolha da ferramenta RD Station por, além desta se destacar no mercado nacional de comunicação como opção mais popular e a única a oferecer disparo ilimitado de emails e adequações à LGPD, agrega soluções para diferentes demandas dentro da mesma licença, como disposto pela tabela abaixo:



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Soluções	Fornecedores		
	RD Station	Mail Chimp	Bitrix24
Automação de Marketing	Sim	Não	Sim
Disparos de Emails em Massa	Ilimitado	Até 150.000/ mês	Até 50.000/mês
Segmentação de público	Sim	Sim/	Sim
Integração com Whatsapp Business	Sim	Não	Sim
Monitoramento de leads	Sim	Não	Não

Licenças para Adobe Creative Cloud (*for all apps*) são necessárias para otimizar a produção de materiais, documentos, convites, edição de fotografias, bem como recursos audiovisuais para produção de conteúdos a serem utilizados em mídias sociais e outros canais de comunicação deste Conselho, entre outros, além de dar continuidade a contratação já realizada pelo Conselho.

Atualmente o CRT-RJ não dispõe de software para construção de dashboards e relatórios de business intelligence (BI). Para suprir esta necessidade, são utilizadas linguagens de programação e scripts para elaborar painéis, como o da fiscalização, LGPD, entre outros usos estratégicos. É válido registrar que ferramentas específicas para a construção de painéis entregam muito mais qualidade, agilidade e produtividade para as equipes de desenvolvimento, resultando em entrega de painéis com mais recursos e em menos tempo. A contratação de licenças de softwares como Microsoft Power BI Pro, por exemplo, encontra alinhamento estratégico nas iniciativas previstas para estabelecimento e fortalecimento da uma plataforma de Business Intelligence (BI) que apoie e dinamize as atividades de supervisão e monitoramento dos setores estratégicos, bem como auxilie na tomada de decisões por parte da alta gestão do



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

CRT-RJ.

A aplicação Microsoft Power BI é uma poderosa ferramenta de comunicação corporativa, capaz de entregar relatórios, dados e estudos de forma ágil e dinâmica. Com demonstrações de variáveis em tempo real que ajudam a compreensão da informação passada, assim como o melhor desenvolvimento de um projeto. Ainda não há no mercado um concorrente a essa ferramenta, sendo assim, Microsoft Power BI é a ferramenta fundamental para todos os setores do órgão, que caminha para um futuro mais digital, eficiente e transparente na forma como também atende às diretrizes de acesso à informação, transparência e publicidades dos atos, decisões e relacionamento do Conselho para os Técnicos Industriais do Estado do Rio de Janeiro e a sociedade civil.

Bancos de imagens e recursos digitais são necessários para prover recursos ao setor de Comunicação em sua produção de conteúdo, fornecendo fotos, vídeos, gráficos, modelos (*templates*), com permissão de uso, ou seja, com garantia de licença comercial, além de permitir inúmeros downloads com o pagamento de apenas uma mensalidade. A solução indicada Envato Elements, além de oferecer maior quantidade de recursos em comparação e downloads ilimitados em relação aos demais concorrentes, conforme tabela comparativa abaixo, já é regularmente utilizada pelo CRT-RJ desde 2022.

Soluções	Fornecedores		
	Envato	Stockphoto	Shutterstock
Downloads ilimitados	Sim	Sim	Não
Fotos	Sim	Não	Sim
Vídeos	Sim	Não	Sim
Modelos Gráficos	Sim	Não	Sim
Faixas de músicas	Sim	Não	Não



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Modelos da web	Sim	Não	Não
----------------	-----	-----	-----

2.6 - Estimativas de preços ou preços referenciais (obrigatório)

Estimativa com base nos preços das principais ferramentas e empresas do mercado que atendam aos requisitos e considerando quantitativo de licenças necessário:

RD Station Marketing: R\$ 11.988,00/ ano
Microsoft Power BI Premium: até R\$ 3.840,00 / ano
Envato Elements: R\$ 999,84 / ano
Adobe Creative Cloud: R\$ 21.000,00 / ano

Total: até R\$ 37.827,84 / ano

2.7 - Descrição da solução como um todo

Aquisição e distribuição de licenças para softwares, plataformas e serviços digitais para que o setor de Comunicação alcance autonomia no cumprimento de suas demandas , desenvolvimento de projetos e análise de dados para fins estratégicos. São eles:

- Ferramenta de automação de marketing - RD Station

Para o fim de tornar mais eficaz administrar a presença em meios digitais de comunicação e a publicidade dos atos, dados, decisões e sessões do Conselho, além de integrar as ações de marketing, captando e gerenciando leads, agendando publicações e medindo interações em redes sociais, planejando estratégias de SEO, analisando a performance de campanhas em sites, análise de relatórios, ferramentas de conversão e retenção, entre outros, respeitando as diretrizes da lei 13.709/18. A solução também deve providenciar envio simultâneo de e-mails para até 180.000 contatos (número atualizado de contatos ativos e inativos constante na base de registros do Conselho), gerar relatórios de performance e possuir dinâmica de teste A/B e segmentação de contatos. Deve disponibilizar suporte técnico e serviço de implementação da plataforma, além de capacitação de uso da ferramenta.



CRT-RJ

Conselho Regional dos Técnicos
Industriais do Rio de Janeiro

R. Uruguaiana, 174 - 21º e 22º Andar
Rio de Janeiro - RJ CEP 20.050-092
E-mail: comunicacao@crtrj.gov.br
Fone: (21) 3900-9281

www.crtrj.gov.br

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

- Adobe Creative Cloud for all apps

Prover acesso a todos os aplicativos da suíte Adobe, incluindo Photoshop, Premiere, After Effects, Illustrator, Lightroom entre outros, para que o setor de Comunicação possa continuar sua produção de conteúdos audiovisuais e materiais gráficos. Deve disponibilizar suporte técnico e serviço de implementação da plataforma, caso necessário.

- Microsoft Power BI

Ferramenta estratégica capaz de cruzar dados fornecidos entre diferentes bancos de dados, geração de relatórios, insights, gráficos e painéis. Deve permitir atualização em tempo real. É válido registrar que ferramentas específicas para a construção de painéis entregam muito mais qualidade, agilidade e produtividade para as áreas estratégicas da instituição, resultando em entrega de painéis com mais recursos em menos tempo para auxílio na tomada de decisões. O CRT-RJ não possui uma ferramenta de análise de dados e de construção de dashboards executivos que forneça uma visibilidade estruturada e interativa para proporcionar suporte ao monitoramento dos resultados obtidos pela organização e apoiem a tomada de decisão da Administração e aperfeiçoar a publicação e acompanhamento dos indicadores que compõem as metas do CRT-RJ. Deve disponibilizar suporte técnico e serviço de implementação da plataforma, caso necessário.

- Banco de Imagens Envato Elements

Deve ser capaz de prover recursos ao setor de Comunicação em sua produção de conteúdo, disponibilizando fotos, vídeos, gráficos, modelos (templates), com permissão de uso, ou seja, com garantia de licença comercial, além de permitir inúmeros downloads com o pagamento de apenas uma mensalidade.

2.8 - Justificativa para o parcelamento ou não da solução necessária para individualização do objeto



CRT-RJ

Conselho Regional dos Técnicos
Industriais do Rio de Janeiro

R. Uruguaiana, 174 - 21º e 22º Andar 220/245
Rio de Janeiro - RJ CEP 20.050-092
E-mail: comunicacao@crtrj.gov.br
Fone: (21) 3900-9281

www.crtrj.gov.br

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

É tecnicamente e economicamente viável que se parcele a solução, já que os itens e suas aplicabilidades não estão relacionados entre si, viabilizando melhor aproveitamento das propostas do mercado e ampliação da competitividade, além do custo-benefício no tempo de validade das licenças contratadas (p.ex. aquisição de licença com 5 anos de validade com valor médio reduzido em comparação com outras validades - mensal, trimestral, anual, etc).

2.9 - Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais ou financeiros disponíveis

Com a presente aquisição, espera-se que o setor de Comunicação alcance autonomia em suas atividades, visto que não há no Conselho ferramentas que permitam a comunicação em massa, suas estratégias. A escolha das ferramentas equipara o Conselho ao mercado em termos de tecnologia e capacidade de produção audiovisual e gráfica, além de expandir possibilidades de atuação.

Além dos resultados pretendidos em termos da produtividades do setor, espera-se que as soluções permitam melhoria na publicidade e transparência da informação, viabilize e torne pública a utilização de indicadores e dê assistência aos relatórios de gestão, amplie a comunicação com a sociedade, técnicos e instituições de ensino e ofereça melhoria na qualidade e quantidade de informações remetidas aos registrados no Conselho.

2.10 - Providências para a adequação do ambiente do órgão

O ambiente físico e tecnológico não precisa de adequação. O fornecedor deve oferecer serviço de implementação da solução, caso haja esta necessidade. Isto é, instalação dos programas, manutenção e gestão dos acessos a seus respectivos usuários, orientações de uso e treinamento sobre as ferramentas, entre outras atividades de suporte técnico, além de capacitação sobre o uso das ferramentas aos usuários designados pelo Conselho.

2.11 - Contratações correlatas e/ou interdependentes

Não se aplica

2.12 - Declaração de viabilidade ou não da contratação (obrigatório)

Declaro, para os devidos fins, que a presente contratação é viável e fundamental para este Conselho.



CRT-RJ

Conselho Regional dos Técnicos Industriais do Rio de Janeiro

R. Uruguaiana, 174 - 21º e 22º Andar 221/245
Rio de Janeiro - RJ CEP 20.050-092
E-mail: comunicacao@crtrj.gov.br
Fone: (21) 3900-9281

www.crtrj.gov.br

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Responsável pela Formalização da Demanda:

gov.br

Documento assinado digitalmente
THOMPSON RICARDO STELLET PACHECO
Data: 10/08/2023 12:28:33-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Assinatura

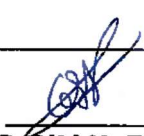
3. ORDENADOR DE DESPESAS:

APROVAÇÃO:

[X] SIM [] NÃO

MOTIVAÇÃO:

DATA: 10/08/2023


GILBERTO SILVA PALMARES
Presidente do CRT-RJ